



KROMBACHER POURFECTION 2019

**Pravila međunarodnog Facebook natječaja za natjecatelje koji su rezidenti Republike Hrvatske
siječanj – veljača 2019.**

1. Opći uvjeti

1.1 **Krombacher International GmbH**, Hagener Strasse 261, 57223 Kreuztal, Njemačka (dalje u tekstu: Krombacher) putem [Krombacher International Facebook page](#) nagrađuje rezidente Republike Hrvatske kratkim putovanjem u njemački Krombach u razdoblju 26. do 28. travnja 2019.

1.2 Ovaj online natječaj nije povezan s Facebookom te ga Facebook ni na koji način ne sponzorira, promiče niti organizira. Kontakt za natječaj kao i primatelj pruženih informacija nije Facebook, već Krombacher. Facebook nije odgovoran za dodjelu nagrada. Sva pitanja vezana uz ovaj natječaj valja uputiti na digital@krombacher.com.

Razdoblje promocije: 1. siječanj 2019. do 28. veljača 2019. godine

Rok za sudjelovanje je 28. veljača 2019. godine u 23:59:59 h po srednjoeuropskom vremenu.

Dobitnici nagrada će biti objavljeni na Facebook stranici Krombachera 22. ožujka 2019. godine.

Pravo sudjelovanja imaju svi pojedinci koji posjeduju privatni Facebook račun i rezidenti su s adresom u Republici Hrvatskoj. Svaki pojedinac može u natječaju sudjelovati samo jednom putem jednog Facebook računa.

Minimalna dob za sudjelovanje zasniva se na dobi u kojoj je zakonski dopuštena konzumacija piva. Dobna ograničenja su stoga kako slijedi:

Dob natjecatelja iz Republike Hrvatske treba biti najmanje 18 godina.

Djelatnici Krombachera te članovi njihovih obitelji kao i djelatnici i članovi povezanih društava nemaju pravo sudjelovanja. Sudska odluka smatrat će se konačnom i pravno obvezujućom.

2. Kako sudjelovati

2.1 Korisnici će snimiti svoj vlastiti videozapis u kojem se prikazuje kako na bilo koji način toče Krombacherov proizvod. Moguće je poslužiti Krombacher pivo na točioniku, Krombacher pivo u boci ili limenke Krombacher piva. Na [Krombacher International Facebook page](#) korisnici će svoj videozapis podijeliti koristeći hashtagove #Krombacher #Pourfection2019 putem dodijeljene aplikacije „Pourfection 2019“.

Krombacher nagrade dodjeljuje na temelju kriterija definiranih u točki 4.

2.2 Prijenosom priloga na poslužitelj (upload) i korištenjem hashtagova #Krombacher #Pourfection2018, natjecatelj prihvaća ovdje navedene uvjete.



3. Objavljivanje komentara korisnika

3.1 Sudjelovanjem u natječaju, korisnici su suglasni da se njihovo korisničko ime i trenutna lokacija mogu objaviti na Krombacher facebook stranicama (KrombacherUK, KrombacherItalia, KrombacherKorea, KrombacherBulgaria, KrombacherEspaña and Krombacher International).

3.2 Krombacher će stupiti u kontakt sa svim dobitnicima do 14. ožujka 2019. godine kako bi od natjecatelja dobio potvrdu imena i prezimena, dobi i punu adresu.

3.3 Natjecatelji odobravaju da se prilozi objavljeni za natječaj mogu objaviti putem drugih Krombacher digitalnih kanala (kao što su web stranice, Instagram) i ostalih publikacijskih medija. Krombacher stoga ima pravo uporabe, pohrane i obrade priloga bez ograničenja mjesta i sadržaja tijekom razdoblja do pet godina. Krombacher također ima pravo uređivati i prilagoditi materijal, odnosno skratiti isti i objaviti samo isječke, koristiti citate kao i prilagoditi ga odgovarajućem mediju.

3.4 Natjecatelji jamče da prava na dostavljene materijale (poput teksta, slika, videozapisa) ne pripadaju trećim stranama i da natjecatelji posjeduju prava na iste, te također jamče da nema kršenja osobnih prava, a posebice da su osobe koje se pojavljuju u prilogu za to dale svoj pristanak kao i pristanak da se koriste njihove slike. Nadalje, natjecatelji jamče da dostavljeni materijali nisu u suprotnosti s javnim interesom ili normama javnog ponašanja, a osobito da se materijalom ne diskriminira niti vrijeđa druge osobe, te da u materijalu nisu prisutni sadržaji radikalne, rasističke ili uvredljive prirode. Natjecatelji Krombacher oslobađaju odgovornosti u slučaju zahtjeva trećih strana koji mogu nastati u kontekstu dostavljenih materijala zbog kršenja prava trećih strana, posebice prava na privatnost ili pomoćnih autorskih prava.

3.5. U svrhu reklamiranja, Krombacher može distribuirati i objavljivati u tiskanim medijima i na Internetu fotografije koje Krombacherovi zaposlenici ili agenti snime u kontekstu putovanja i lokalnih događanja. Dobitnik nagrade dopušta prilagodbu ili uređivanje fotografija. Krombacher također može gore navedene informacije i materijale (poput fotografija) objaviti u priopćenju za tisak. Dobitnik nagrade svjestan je da primatelji priopćenja za tisak mogu nadalje uređivati i objavljivati takve informacije i materijale u raznim medijima (kao što su tiskani mediji i Internet). Dopuštenje je bez ograničenja mjesta i sadržaja, a ograničeno je vremenski. Naknada se ne plaća.

4. Nagrade

4.1 Jedna glavna nagrada bit će dodijeljena za zemlju koja ispunjava uvjete. Nakon zaključenja Razdoblja dostave priloga, Krombacher će između svih priloga koji ispunjavaju uvjete odabrati potencijalnog dobitnika temeljem sljedećih kriterija: kvaliteta (25%), originalnost (25%), dosljednost s imidžom Krombacher branda (25%) i broj Facebook 'likeova' koje prikupi prilog natjecatelja (25%).

Glavna nagrada sastoji se od kratkog putovanja u Krombach od 26. do 28. travnja 2019. godine. Krombacher će snositi troškove kako slijedi: povratni let ekonomskom klasom iz dobitniku najbliže veće zračne luke do Njemačke (Düsseldorf, Köln ili Frankfurt), smještaj u hotelu s tri zvjezdice u Siegen u dva (2) noćenja s doručkom u jednokrevetnoj sobi, transfer iz zračne luke u Njemačkoj do hotela u Siegen u te povratno iz hotela do zračne luke u Njemačkoj, transfere do mjesta događanja i povratke u



hotel kao i hranu i piće tijekom događanja u Njemačkoj. Krombacher neće pokriti troškove putovanja od mjesta stanovanja do zračne luke i povratka iz zračne luke do mjesta stanovanja. Ovi troškovi i svi troškovi vezani uz putnu vizu odgovornost su dobitnika nagrade.

Osim glavne nagrade, postoje i druge nagrade: za prvih 100 natjecatelja iz svake zemlje Krombacher dodjeljuje Krombacherov USB stick.

4.2 Krombacher će dobitnike nagrada o tome obavijestiti privatnom porukom te će ih zatražiti da kontaktiraju KrombacherUK. Zatim će svaki dobitnik nagrade biti obaviješten o sljedećim koracima. Kontakt putem privatne poruke ostvarit će se samo s dobitnicima nagrada.

4.3 Na sve nagrade primjenjuje se kako slijedi: Isplata nagrade u gotovini nije moguća. Nagrada nije prenosiva.

4.4 Dobitnici nagrada suglasni su da nakon dodjele nagrade njihovo korisničko ime i podatak o rezidentnosti mogu biti objavljeni na Krombacher facebook stranicama (KrombacherUK, KrombacherItalia, KrombacherKorea, KrombacherBulgaria, KrombacherEspana and Krombacher International).

4.5. Ukoliko dobitnici nagrada u roku od 7 dana nakon obavijesti ne odgovore Krombacheru, izgubit će sva prava na nagradu, a temeljem gore navedenih kriterija druga će osoba biti odabrana kao dobitnik.

5. Pravila o privatnosti

5.1 Podatke koje pružaju natjecatelji Krombacher će elektronički obrađivati i pohranjivati tijekom trajanja natječaja u svrhu provedbe natječaja i upravljanja njime. Natjecatelji odobravaju predmetnu pohranu.

5.2 Svi pohranjeni osobni podaci bit će izbrisani nakon završetka natječaja.

5.3 Natjecatelji imaju pravo u bilo kojem trenutku zatražiti informacije o sadržaju koji će o njima biti pohranjen te mogu u bilo kojem trenutku putem digital@krombacher.com zatražiti brisanje takvih podataka.

6. Ograničenje odgovornosti

Krombacher International GmbH odgovara samo za štete nastale kao rezultat namjere ili grube nepažnje. Gornje izuzeće od odgovornosti ne primjenjuje se u slučaju tjelesne ozljede.

7. Primjenjivo pravo

Primjenjuju se isključivo odredbe njemačkih zakona.

8. Ostalo



Krombacher

Krombacher zadržava pravo otkazivanja, zaustavljanja, dopune i/ili izmjene natječaja odnosno bilo kojeg njegovog dijela. Krombacher može promijeniti uvjete u bilo kojem trenutku bez posebne obavijesti.